Manual da Marca

TIBRAS

Um Manual da Marca é um documento contendo recomendações e normas específicas de utilização de uma determinada marca (e por marca entende-se não apenas o logotipo, mas todo o conjunto de ideias e conceitos nela desenvolvidos), tendo como principal objetivo preservar o caráter visual e sua uniformidade, para maior facilidade de identificação e memorização da marca.

Este manual, exclusivamente, visa apresentar a marca da TIBRAS, empresa especializada em Tecnologia da Informação. Assim como seus possíveis usos e recomendações, o objetivo é padronizar a comunicação visual, através do uso uniforme de elementos gráficos. Para garantir a qualidade de comunicação entre a marca e o público, é necessário seguir as indicações, que serão listadas ao longo do projeto.

O manual busca tratar de aspectos técnicos da marca, como fontes, reduções e dimensões mínimas para reprodução com legibilidade, especialidades técnicas da cores utilizadas (Pantone, CMYK, Hex e RGB); variações formais da marca, usos incorretos e padronizações para alguns tipos de reprodução (a maioria em escala reduzida), com total clareza e objetividade, para otimizar a utilização da marca em suas possíveis formas.

Sumário

IDENTIDADE

Apresentação 03
Logotipo 04
Versões Coloridas 05
Versões em Tons de Cinza 06
Versões P&B 07
Tipografia 08
Padrão cromático 09
Uso indevido 10
Tamanhos mínimos 11
Arejamento da Marca 11
Malha construtiva 12

PAPELARIA

Cartão de visita 15
Papel timbrado 16
Envelope ofício 17
Envelope Saco 18
Pasta Portfólio 19

SINALIZAÇÃO

Crachá 21
Uniformes 22
Capacete 25
Brindes 26
Sinalização de Frota 27

MÍDIA DIGITAL

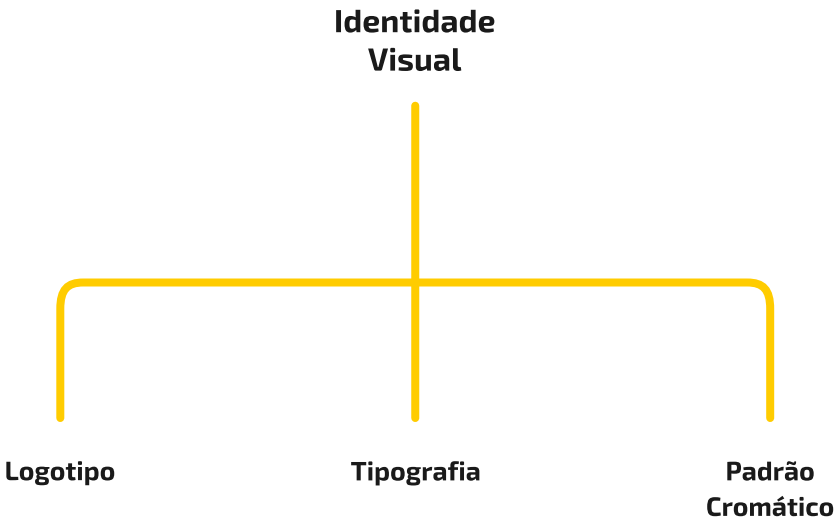
Assinatura de e-mail 29
Apresentação PPT 30

IDENTIDADE

Apresentação

O Manual de Identidade Visual estabelece modelos de identidade no qual servirão como referência para diversas aplicações do logotipo TIBRAS.

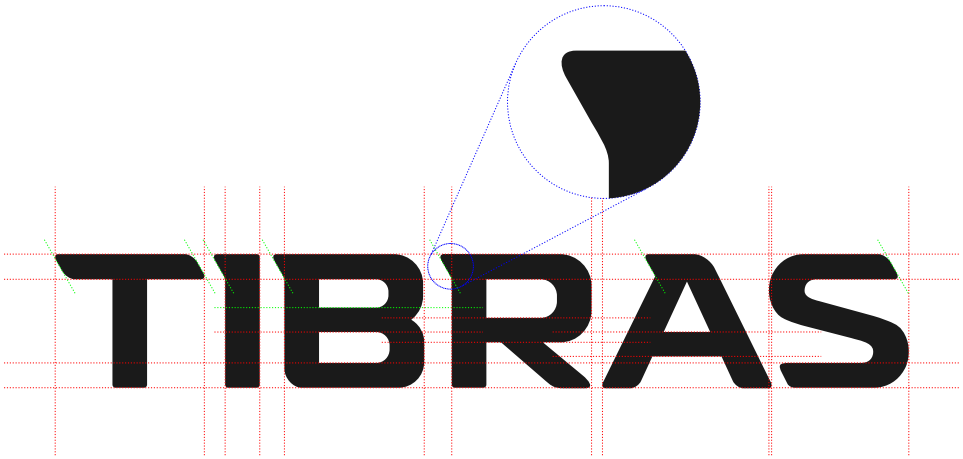
Este Manual apresenta as diretrizes e orientações que visam consolidar o padrão da marca no sentido de assegurar consistência e uniformidade nos elementos de Identidade Visual, portanto, as normas aqui definidas, devem ser fielmente seguidas.



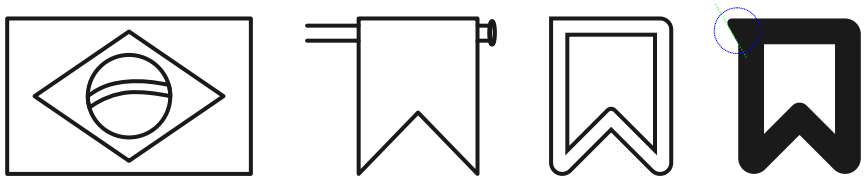
Logotipo

A identidade da TIBRAS possui um logotipo na disposição horizontal, formada por tipografia própria e um símbolo representando uma flâmula, tipo de bandeira, de cor amarela, que expressa o patriotismo presente no propósito da TIBRAS, este símbolo está propositalmente aplicado no canto superior direito junto ao "BRAS", de Brasil, como se estive astiada em seu topo.

A escrita TIBRAS é exclusiva e foi desenhada visando transmitir seriedade, em seus traços simétricos e fonte estilo caixa alta. O leve detalhe no topo esquerdo de cada letra dá movimentação à escrita, tornando-a mais moderna e conectiva, assim como no símbolo, reforçando o posicionamento de mercado, como uma empresa que atua na área de Tecnologia da Informação.



+



=

Versões Coloridas

Duas versões coloridas foram criadas prevendo as possíveis aplicações do Logotipo TIBRAS:

- Colorida Positiva;
- Colorida Negativa.

A versão Colorida positiva é a preferencial e só pode ser aplicada em fundos claros, com tons abaixo de 50% de preto.
Já a colorida negativa é utilizada sobre o fundo azul marinho, de acordo com o padrão cromático da marca. Esta versão pode-se aplicá-la sobre outras cores, desde que sejam compostas com tons acima de 60% de preto.

Colorida Positiva

Colorida Negativa

Versões em Tons de Cinza

Prevendo as possíveis aplicações do Logotipo TIBRAS, foram geradas duas versões em tons de cinza, para impressões monocromáticas.

A versão monocromática positiva é a preferencial e é composta por 90% de preto, sendo 50% de preto no símbolo, vide exemplo abaixo. Já a monocromática negativa é o inverso, tendo o fundo composto com 90% de preto e símbolo em 50% de preto.

Tons de Cinza Positiva

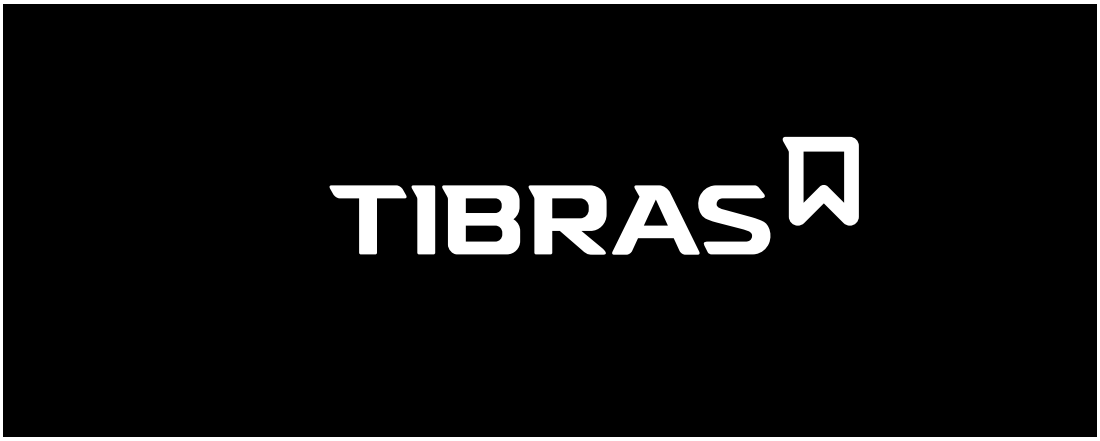
Tons de Cinza Negativa

Versões P&B

Em casos de impressões e aplicações com ausência de cores, deve-se utilizar as versões P&B (preto e branco).

P&B Positiva

P&B Negativa



Tipografia

O logotipo TIBRAS é composto pelos seguintes elementos: O nome “TIBRAS” e o símbolo, composto pela flâmula.

A tipografia utilizada no nome é exclusiva, portanto, não há aplicação da mesma para textos.

Tipografia para uso em documentos:

É extremamente importante a utilização adequada das tipografias aplicadas a marca TIBRAS, para manter fielmente sua padronização. Portanto, para qualquer tipo de documentação oficial da empresa, a tipografia a ser utilizada é a CALIBRI.

- Calibri:

A b c D E F G H I J k L m N O P Q r s t u v w x y z
1234567890!@#$%¨&*()_+?`{^}<>:

Tipografia para uso publicitário:

No caso de peças de apoio publicitário, como folders, folhetos, cartazes, etc, a tipografia recomendada para acompanhar o logotipo é a Exo 2.

- **Exo 2:**

A b c D E F G H I J k L m N O P Q r s t u v w x y z
1234567890!@#$%&*()_+?{^}<>:

Os arquivos eletrônicos das fontes serão fornecidos juntamente com o Manual da Marca, caso se faça necessário.

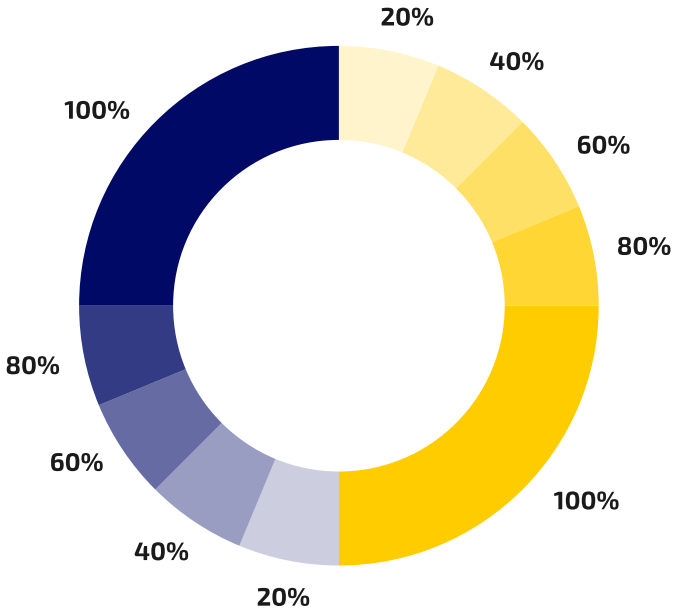
Padrão Cromático

As cores aplicadas a identidade da TIBRAS foram definidas de acordo com seu propósito e atuação, para ser possível transmitir seu posicionamento de marcado de forma clara.

O padrão cromático apresentado nesta seção pode ser utilizado para aplicações gráficas e digitais, tais como impressão offset, pinturas artísticas e websites.

AZUL MARINHO
Tecnologia
Pensamento
Tranquilidade

AMARELO OURO
Riqueza
Criatividade
Segurança



AZUL MARINHO
CMYK: 95 84 19 65
RGB: 0 10 102
PANTONE: 2755 C
HEX: #000A66

AMARELO OURO
CMYK: 0 19 100 0
RGB: 255 204 0
PANTONE: 116 C
HEX: #FFCC00

Uso Indevido

Nunca altere ou recrie os elementos que compõem o logotipo TIBRAS.

É proibida a aplicação da marca utilizando elementos ou formatos que descaracterize o seu padrão estético, independente de sua versão ou disposição.

Abaixo estão apresentados alguns exemplos de usos indevidos da marca, tais como:

- Distorção do logotipo;
- Utilização das cores originais em ordem diferente;
- Inversão dos elementos;
- Inclinação do logotipo;
- Utilização de outras cores;
- Uso de efeitos sobrepostos.

Exemplo 1

Exemplo 2

Exemplo 3

Exemplo 4

Exemplo 5

Exemplo 6

Tamanhos Mínimos

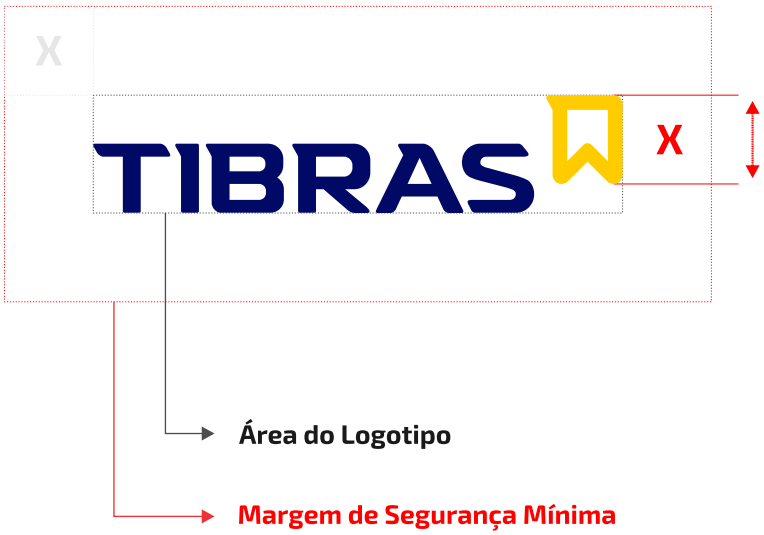
É fundamental que o logotipo TIBRAS tenha sua legibilidade garantida, o que pode variar de acordo com o método de reprodução escolhido. É necessário que todos os elementos possam ser reproduzidos integralmente.

Para aplicações impressas, como regra geral, o logotipo TIBRAS não deve ter o comprimento inferior a 25 milímetros.
Já, para Mídias digitais, como web sites e redes sociais, o logotipo não deve ter o comprimento inferior a 300 pixels.

Arejamento da Marca

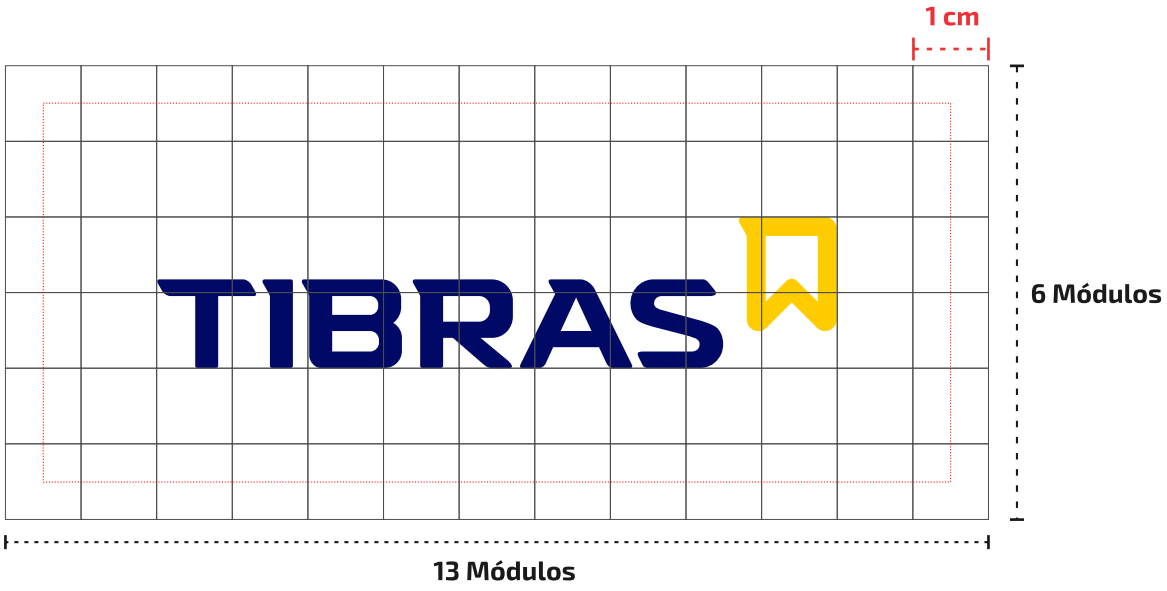
Toda marca necessita de uma área em torno do logotipo livre de outros elementos gráficos, como texto, fotos e outros logotipos. Com isso, uma margem de segurança mínima é definida para que haja o arejamento da marca.

No caso do logotipo TIBRAS, essa margem é definida pelo tamanho “X”, que corresponde à altura do símbolo. Essa medida, considerada em torno de todo o logotipo define a margem.

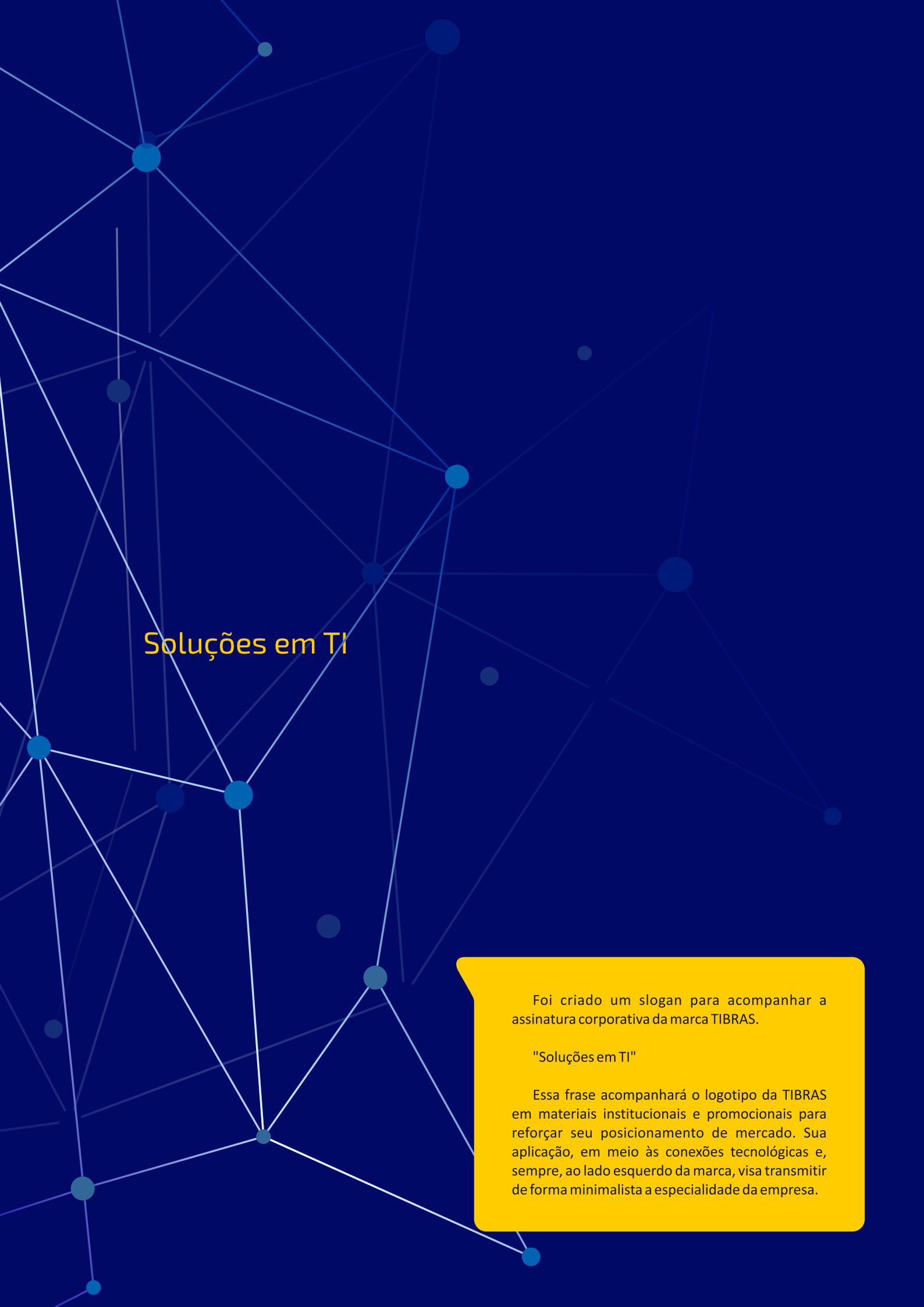


Malha Construtiva

Caso não seja possível a reprodução do logotipo TIBRAS através de meio eletrônico, como no caso de pintura em murais, a malha construtiva deve ser utilizada para guiar a construção do logotipo de forma a garantir sua perfeita reprodução.



PAPELARIA



Foi criado um slogan para acompanhar a assinatura corporativa da marca TIBRAS.

"Soluções em TI"

Essa frase acompanhará o logotipo da TIBRAS em materiais institucionais e promocionais para reforçar seu posicionamento de mercado. Sua aplicação, em meio às conexões tecnológicas e, sempre, ao lado esquerdo da marca, visa transmitir de forma minimalista a especialidade da empresa.

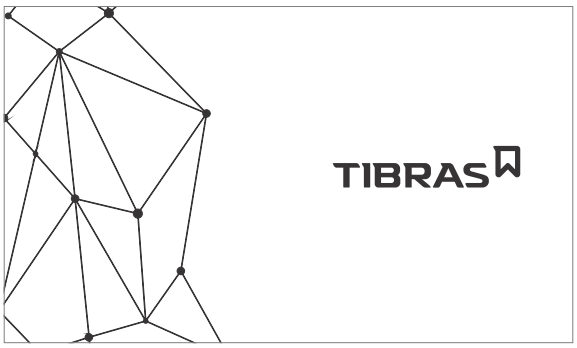
Cartão de Visita

A papelaria da marca TIBRAS é exclusiva e deve ser utilizada de acordo com as instruções deste manual.

Características
Dimensão: 90 x 50 mm
Subtrato: papel couché 300 gr/m²
Acabamento: laminação fosca e verniz UV localizado frente e verso
Impressão: off-Set 4/4.

Frente

Máscara de Verniz UV Localizado - Frente



Verso

Máscara de Verniz UV Localizado - Verso

Papel Timbrado

Características
Dimensão: 210 x 297 mm (série A4 da “ABNT”)
Subtrato: papel sulfite 90 gr/m² (ou papel especial branco, de alta qualidade)
Impressão: off-set ou laser-jet

Envelope Ofício

Características
Dimensão: 229 x 114 mm
Subtrato: papel sulfite 120 gr/m² (ou papel especial branco, de alta qualidade)
Impressão: off-set 4/0

Frente

Verso

Envelope Saco

Características
Dimensão: 260 x 360 mm
Subtrato: papel sulfite 120 gr/m² (ou papel especial branco, de alta qualidade)
Impressão: off-set 4/0

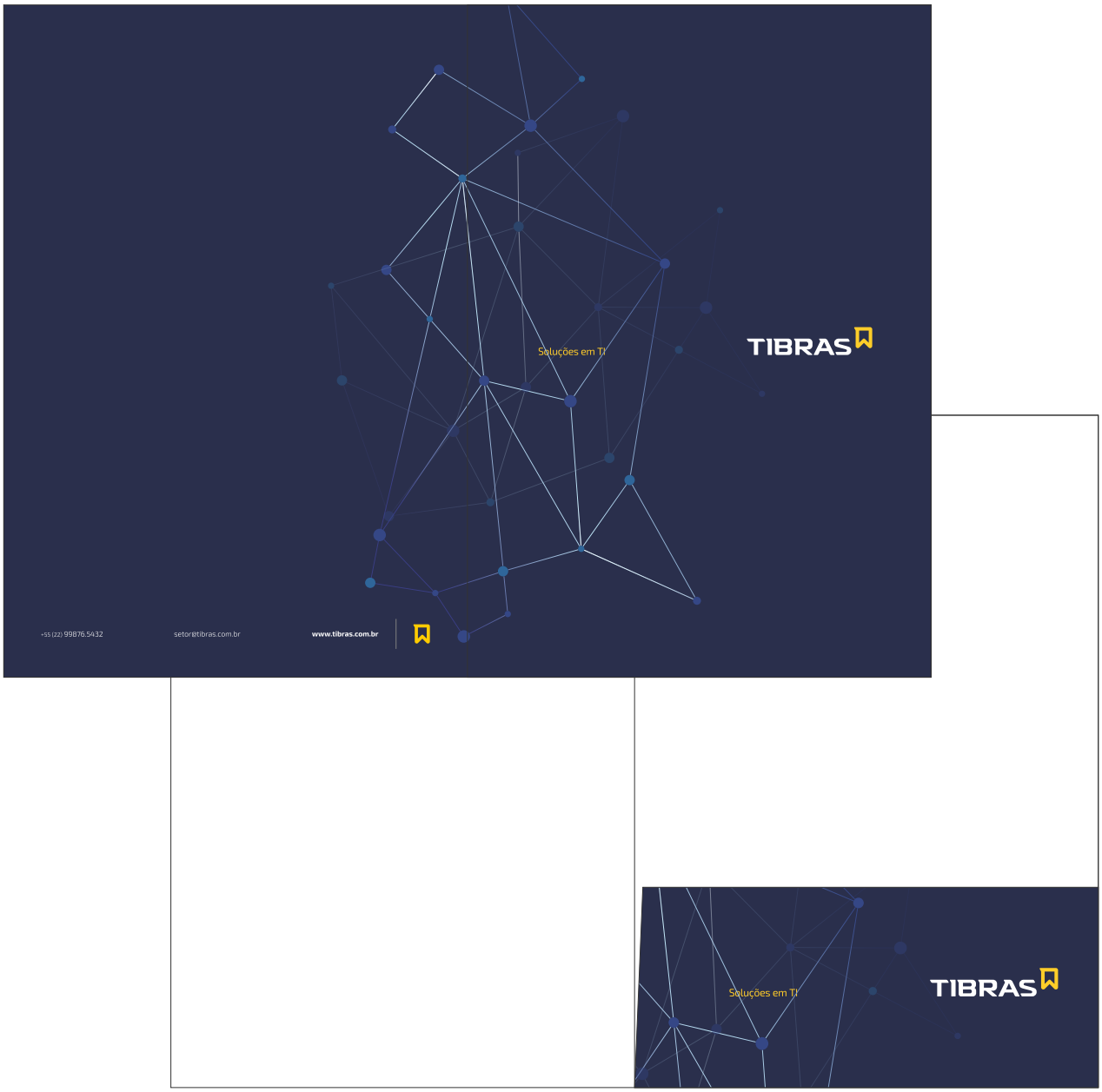
Frente

Verso

Pasta Portfólio

Características
Dimensão: 260 x 360 mm
Subtrato: papel sulfite 120 gr/m² (ou papel especial de alta qualidade)
Impressão: off-set 4/0
Acabamento: bolsa e corte para cartão de visita

Frente



Verso

SINALIZAÇÃO

Crachá

Os complementos de sinalização da marca TIBRAS devem ser produzidos de acordo com os padrões de qualidade e durabilidade.

Características
Dimensão: 80 x 50 mm
Material: PVC impresso em alta resolução
Finalização: cordão personalizado em silk-screen

Uniformes

O uniforme da TIBRAS é exclusivo para cada departamento da empresa. Os modelos aqui apresentados são referenciais, porém, fundamentais para determinar local, versão e disposição para aplicação do logotipo da TIBRAS.

Abaixo, uniforme para o departamento comercial.

Camisa Social

Uniformes

O uniforme da TIBRAS é exclusivo para cada departamento da empresa. Os modelos aqui apresentados são referenciais, porém, fundamentais para determinar local, versão e disposição para aplicação do logotipo da TIBRAS.

Abaixo, uniforme para os departamentos administrativos.

Camisa Polo

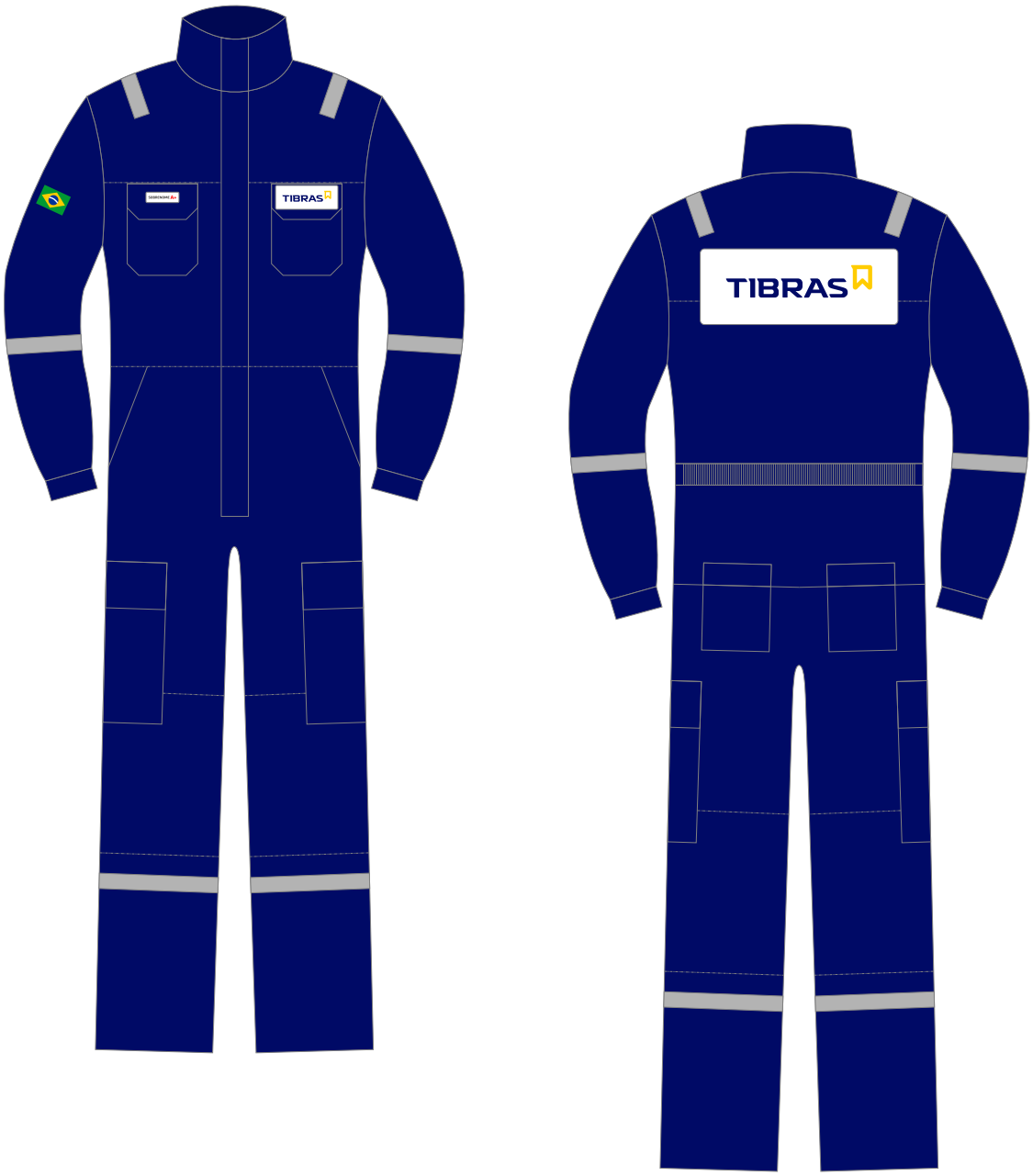
Cor Azul

Uniformes

O uniforme da TIBRAS é exclusivo para cada departamento da empresa. Os modelos aqui apresentados são referenciais, porém, fundamentais para determinar local, versão e disposição para aplicação do logotipo da TIBRAS.

Abaixo, uniforme para o departamento operacional.

Macacão Industrial



Capacete

Alguns acessórios fundamentais e/ou de uso obrigatório pelos colaboradores da TIBRAS, também necessitam de aplicação do logotipo, para garantir a padronização da marca.

Abaixo, apresentamos um referencial para aplicação do logotipo em capacetes, que deve-se sempre ser impresso em adesivo branco translúcido de alta qualidade, respeitando a margem de segurança, para arejamento da marca, vide página 11.

Brindes

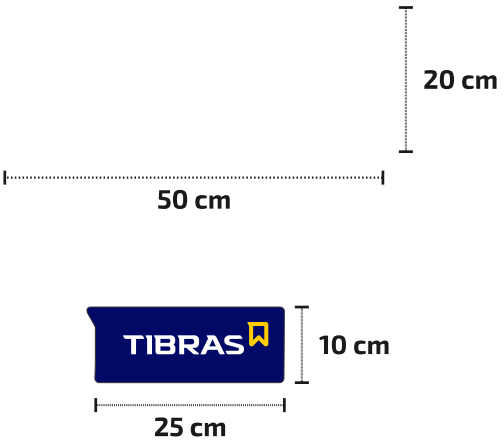
Em aplicações diversas, independente da superfície ou material onde a marca TIBRAS for aplicada, as regras de forma, cor e comunicação devem ser sempre fielmente respeitadas.

Os brindes aqui apresentados são apenas referenciais, outros objetos podem ser personalizados, desde que sigam os padrões de identidade, estabelecidos neste Manual.

Sinalização de Frota

Em aplicações diversas, independente da superfície ou material onde a marca TIBRAS for aplicada, as regras de forma, cor e comunicação devem ser sempre fielmente respeitadas.

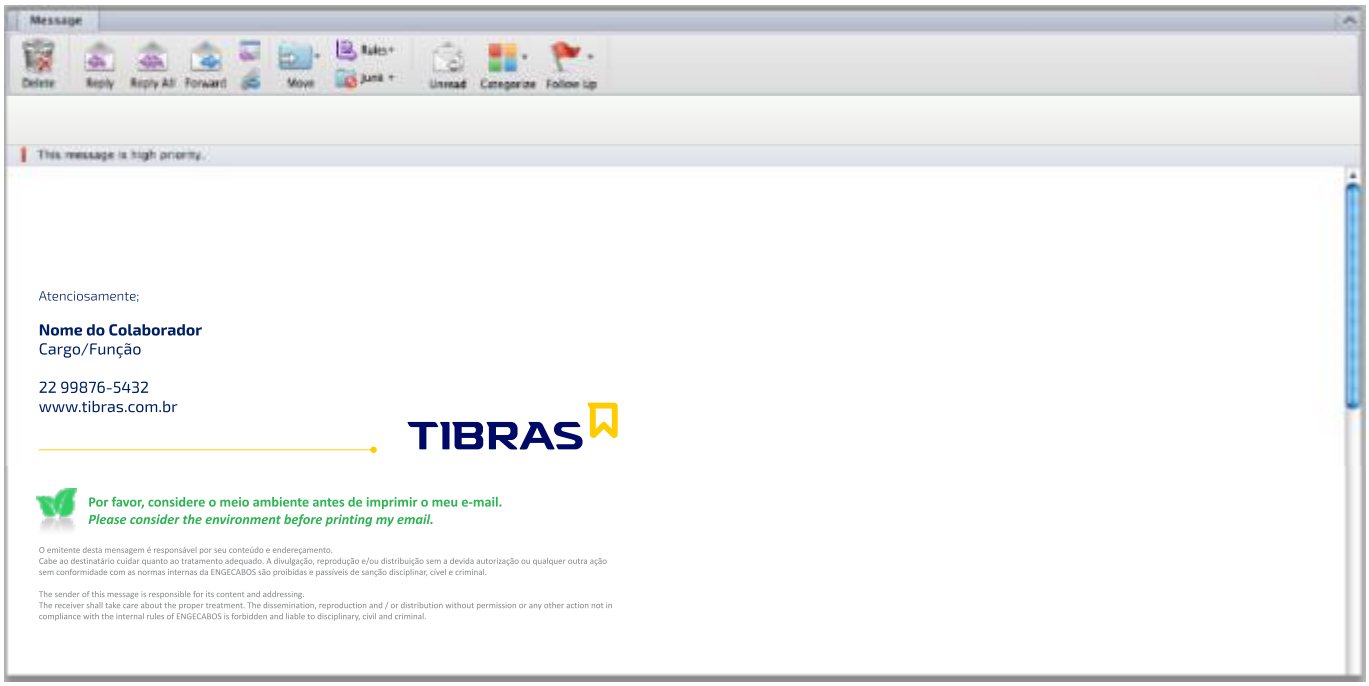
Os brindes aqui apresentados são apenas referenciais, outros objetos podem ser personalizados, desde que sigam os padrões de identidade, estabelecidos neste Manual.



MÍDIA DIGITAL

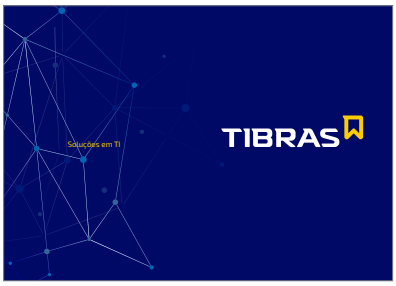
Assinatura de E-mail

A assinatura de e-mail da TIBRAS é padrão e deve ser incorporada a todos os e-mails da empresa.



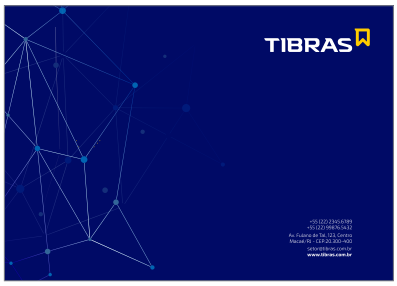
Apresentação Power Point

Qualquer apresentação digital da TIBRAS deve seguir fielmente o formato e diagramação, aqui estabelecido, exceto para apresentações desenvolvidas com cunho promocional.

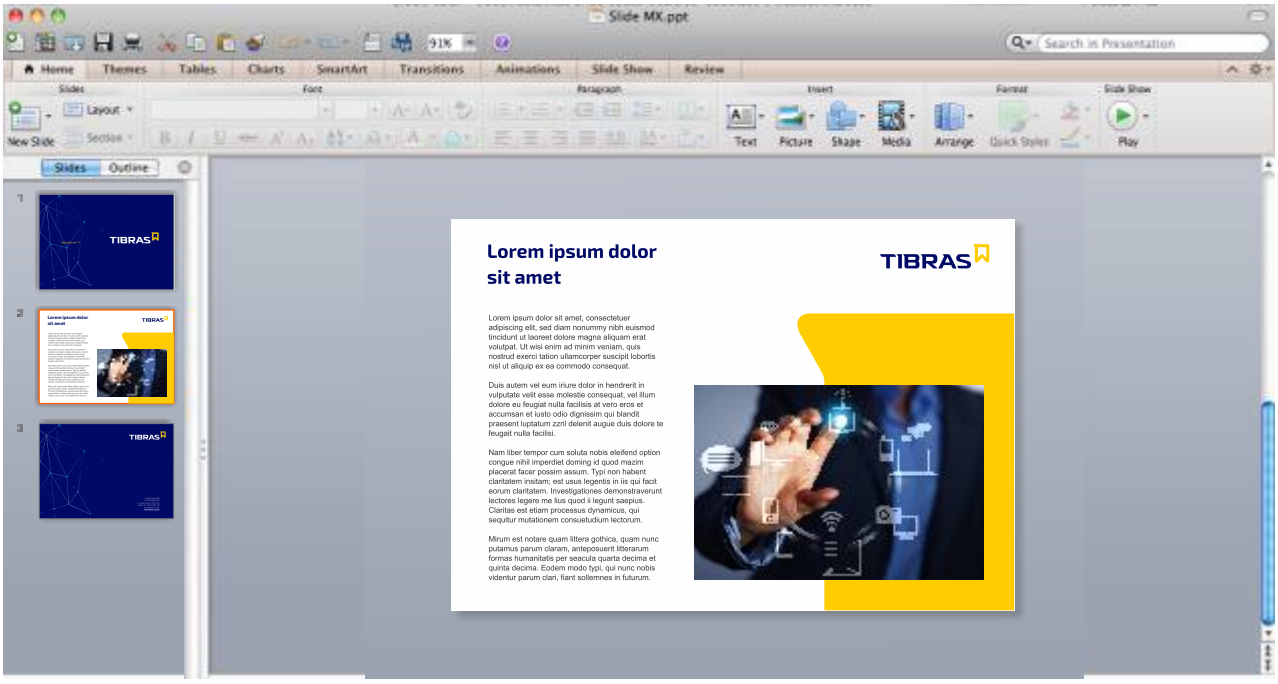


Capa

Conteúdo



Contra-capa



Contato para edição

Manual desenvolvido pela Agência DBM.
Qualquer intenção de inclusão ou alteração neste manual deverá ser previamente comunicada, a fim de resguardar a Identidade Visual da Empresa.

Os arquivos eletrônicos serão fornecidos juntamente com o Manual de Identidade Visual caso se faça necessário.

DB+M®

Thiago Moura - Desginer Gráfico

21 972518022
www.dbmrio.com.br
tmoura@dbmrio.com.br

TIBRAS

www.tibras.com.br